

MODELOWANIE PROCESÓW PRODUKCYJNYCH – ARTYKUŁ PRZEGLĄDOWY

STĘPIEŃ Monika, GEMBALSKA-KWIECIEŃ Anna

Politechnika Śląska, Wydział Organizacji i Zarządzania
ul. Roosevelta 26-28, 41-800 Zabrze, PL
E-mail: monika.stepien@polsl.pl, anna.gembalska-kwiecien@polsl.pl

Streszczenie: Celem niniejszego artykułu jest przedstawienie dostępnych na rynku metodologii mogących być podstawą przy modelowaniu procesów produkcyjnych. W branżowej literaturze znajduje się wiele przystępnych metod i notacji pozwalających na modelowanie procesów, jednak w dalszym ciągu w przedsiębiorstwach nie znajdują one szerszego zastosowania. Wybór odpowiedniej metodologii i narzędzia do modelowania procesów nie jest jak się okazuje wcale łatwy. Wymaga on przede wszystkim dokładnej analiza procesu produkcyjnego, zrozumienie celu dla którego proces ten jest modelowany i odpowiedniego dobranie do tego metody, która pozwoli na proste i przejrzyste przedstawienie nawet skomplikowanego procesu produkcyjnego. Choć dostępne na rynku metodologie nie należą do najtrudniejszych i faktycznie pozwalają na przejrzyste przedstawienie procesu produkcyjnego, to przedsiębiorstwa nie zawsze decydują się na ich wykorzystanie. Dość znaczną przeszkodą są tutaj wysokie koszty związane z zakupem odpowiedniego oprogramowania do modelowania i czas, jaki należy poświęcić na poszczególne działania zmierzające do stworzenia modelu danego procesu produkcyjnego. Niewiele przedsiębiorstw widzi realne korzyści, jakie może przynieść użycie danej metodologii, a większość przedstawia procesy produkcyjne w najprostszej postaci – jedynie za pomocą schematu blokowego.

Słowa kluczowe: modelowanie procesów, procesy produkcyjne, metody i notacje modelowania, narzędzia modelowania.